



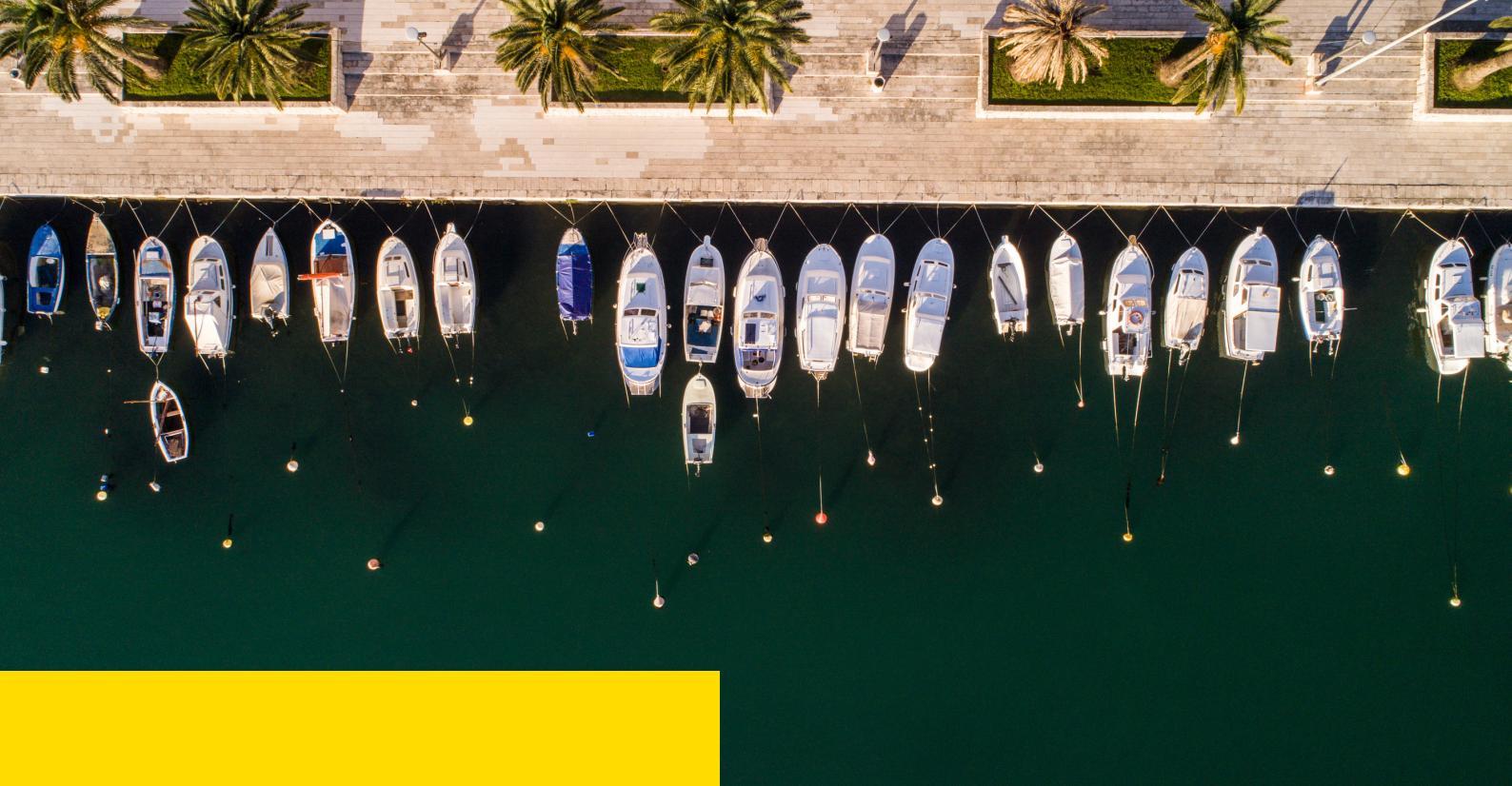
# **SMART CITY PLOČE**



## **STRATEGIJA REVITALIZACIJE RESURSA ZA ŽIVOT I RAZVOJ**

# SADRŽAJ

02	Uvod
03	Metodologija izrade
05	Strateška usklađenost
07	Pametni grad - grad budućnosti
08	Analiza stanja
11	Prepozнате prilike i vizija
13	Prikaz ciljeva



## UVOD

Grad Ploče prati razvoj tehnologija i trendove u planiranju lokalnog razvoja te je prepoznao važnost izrade strategije usmjerenе na integraciju Smart City koncepta u svoj razvoj. Pritom je Smart City koncept shvaćen široko, kao okvir za ukupan razvoj grada, a u želji da se uvođenjem potrebnih tehnoloških rješenja stvarno unaprijedi život i poslovanje u gradu.

Strategija je izrađena u periodu od ožujka do srpnja 2020. godine, a izradu je predvodila gradska uprava na čelu s gradonačelnikom g. Krstičevićem te Radnom skupinom koja je operativno provodila proces izrade.

Formirano je i zasebno socioekonomsko partnerstvo koje je uključivalo širok krug ključnih dionika, a uvažilo se i mišljenje građana putem anketa i intervjuja

**Strategija je  
pripremljena na  
period od 7 godina  
(za razdoblje od  
2021. - 2027. godine)**

Razdoblje provedbe smatra se primjerenim za ostvarivanje planiranih promjena. Istovremeno, to je razdoblje u kojem će započeti korištenje fondova Europske unije za razdoblje 2021. - 2027. godine, u kojem se očekuje velik značaj koncepta Smart City, zbog čega je važno da Grad Ploče pripremi svoju stratešku podlogu.

## Pametni razvoj

### METODOLOGIJA IZRADE

#### Kako je strategija izrađena?

Dokument je rađen u partnerstvu s Gradom Ploče kako bi prikazao točne informacije te uključio sveobuhvatnu dokumentaciju i stanje u gradu, pri čemu na transparentan način s uključivanjem javnosti putem anketa, intervjeta i savjetovanja. Razrađene mјere koncipirane su sa svrhom usmjeravanja na rezultat, odnosno da budu u skladu s ciljevima razvoja grada koji u budućnosti mora težiti održivom razvoju i učinkoviti u rješavanju postavljenih izazova.

Prilikom oblikovanja ciljeva i mјera vodilo se računa o zaštiti okoliša i energetskoj učinkovitosti, uzimajući pritom u obzir potrebe svih stanovnika grada, a osobito ranjivih skupina.



**Dragi građani, sudjelujte u izradi strategije razvoja pametnog grada Ploče**

Naslovica / Novosti / Dragi građani, sudjelujte u izradi strategije razvoja pametnog grada Ploče

U cilju prikupljanja razmišljanja naših građana vezano uz strateški razvoj grada, te preferencije oko upotrebe digitalnih tehnologija, pripremili smo anketu u kojem možete dati svoje mišljenje i primjedbe vezano za smjernice razvoja „pametnog“ grada Ploče.

Anketa nije dugačka, potrebno je izdvojiti samo nekoliko minuta Vašeg slobodnog vremena. Odazovite se u što većem broju kako bi smjer razvoja definirali u skladu sa stvarnim potrebama lokalnog stanovništva.

Unaprijed zahvaljujemo na vašem vremenu.

Anketa se nalazi na [poveznici](#).

© 16. ožujka 2020. in [Gradske novosti](#)

# 110

odgovora građana u anketi koja je bila  
otvorena 15 dana

# 40%

građana Ploča smatra da su turizam i  
poduzetništvo nedovoljno razvijena  
područja za koja postoji veliki potencijal

# STRATEŠKA USKLAĐENOST

**Preuzeti ciljevi iz  
važeće strategije  
specificirani su i  
izmijenjeni sukladno  
specifičnostima  
Smart City koncepta**

Budući da je u izradi strategije poštovano načelo strateške koherentnosti, ciljevi ove strategije u potpunosti su usklađeni s već definiranim ciljevima opće Strategije razvoja Grada Ploče 2019. - 2022., s obzirom na to da ista predstavlja trenutačno važeći i krovni dokument razvoja Grada.



## Ciljevi važeće opće strategije:

1. zeleni (održivi / pametni) razvoj infrastrukture te unaprjeđenje prometne povezanosti i međunarodnih prometnih veza;
2. promocija zelenog poduzetništva temeljnog na inovacijama;
3. razvoj društvenih sadržaja i (pametnih) javnih servisa (usluga).

# BLIŽE GRAĐANIMA

## PAMETNIJA

Usmjerenost na inovacije i digitalizaciju



## SOCIJALNIJA

Podrška zapošljavanju, obrazovanju, stjecanju vještina i promocija socijalne uključenosti

## ZELENIJA

Ulaganje u energetsku tranziciju i obnovljive izvore energije

## POVEZANIJA

Opremljenost strateškim prometnim i digitalnim mrežama

Razrađeni ciljevi ove Smart City strategije u potpunosti su sukladni ciljevima na razini EU:

Prvi cilj održivog i zelenog razvoja te unaprjeđenja prometne infrastrukture jasno je povezan sa *Zelenijom i Povezanjem* Europom, dok je treći cilj razvoja društvenih sadržaja i razvoja javne uprave povezan s Europom bližoj građanima jer nudi lokalna rješenja problema i nastoji ojačati lokalnu samoupravu u cilju bržeg i efikasnijeg funkcioniranja.

Ovako postavljen strateški okvir opće i sektorske (Smart City) strategije omogućava veću vjerojatnost privlačenja sredstava iz fondova EU u nadolazećem razdoblju, odnosno predstavlja osnovni korak za javljanje na natječaje, kojima je strateška usklađenost često jedan od minimalnih uvjeta.



# PAMETAN GRAD

## GRAD BUDUĆNOSTI

# 60%

**svjetskog stanovništva živjet će  
u gradovima do 2050. godine**

Glavni cilj svakog pametnog grada mora biti stvaranje sredine koja je ugodna za život i koja koristi sve svoje potencijale na održiv način, uz pomoć digitalnih tehnologija. Međutim, tehnologije nikako ne smiju postati same sebi svrha, već ih se uvijek mora koristiti s razlogom i ciljem strateškog razvoja, odnosno rješavanja problema lokalne zajednice.

Razvoj pametnog grada, odnosno korištenje Smart City pristupa, omogućuje održivo upravljanje javnim resursima, pruža građanima veću kvalitetu života, mijenja ustaljene paradigmske metode upravljanja gradom te nudi razna (većinom) tehnološka rješenja kao odgovor na različite izazove. Proces pretvaranja grada u pametni grad pritom zahtijeva jasne ciljeve i promjenu stava prema aktiviranju gradskih servisa, usluga i infrastrukture.

### Analizirani primjeri:

1. Hamburg, Njemačka
2. Le Havre, Francuska
3. Cork, Irska

### Zaključci analize:

- iskoristiti geografsku lokaciju;
- luka mora biti sagledana kao resurs na kojem će se temeljiti razvoj grada;
- grad treba živjeti oko luke;
- nove tehnologije trebaju se koristiti za transformaciju poslovanja i promicanje inovacija;
- brend grada treba iskoristiti za dovođenje novog stanovništva i repopulaciju mlađim stanovništvom.



# ANALIZA STANJA

## Zelena infrastruktura

U segmentu infrastrukture prepoznati su potencijali pitke vode koje Grad Ploče ima u obilju. Međutim, istovremeno je prisutan problem sa sustavom vodoopskrbe koji se očituje u velikim gubitcima zahvaćene vode u vodoopskrboj mreži (oko 60%) te u nepostojanju digitaliziranog sustava za otkrivanje i prijavu kvarova (prijavu kvarova građani trenutačno mogu obaviti putem maila). Sustav odvodnje unaprijedit će se provođenjem projekta aglomeracije Ploče, spajanjem većine kućanstava u sustav, odnosno uvođenjem sustava za pročišćavanje.

Na području Grada sakupljanje otpada još uvijek se vrši putem spremnika postavljenih na javnim površinama, 10% kućanstava nije obuhvaćeno uslugom, naplata se ne vrši po količini prikupljenog otpada, otpad se odlaže na neusklađenom odlagalištu koje radi bez dozvole za gospodarenje otpadom, a ne postoji ni mogućnost točnog određivanja količine prikupljenog otpada. Ipak, ulažu se veliki napori kako bi se zadovoljile sve zakonske obaveze u pogledu gospodarenja otpadom.



**Zelena infrastruktura prvenstveno se odnosi na unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom, vodovodom i odvodnjom.**

# ANALIZA STANJA

Gospodarstvo Grada uvelike ovisi o Luci Ploče, kao najvećem poslodavcu

## Gospodarstvo

Temeljna obilježja gospodarstva na području Grada Ploče prvenstveno su okarakterizirana teretnom morskom lukom, turizmom koji se tek relativno nedavno počeo ubrzano razvijati te lovom, ribolovom i poljoprivrednim djelatnostima, ponajviše u dolini rijeke Neretve. Promatrajući statističke podatke, Grad Ploče nema veliki udio u gospodarstvu Dubrovačko-neretvanske županije (ponajviše zbog velikog utjecaja Grada Dubrovnika), no značaj Grada Ploče daleko nadmašuje županijske granice svojim položajem i značajem glavne teretne južnodalmatinske luke te poljoprivrednom proizvodnjom u dolini rijeke Neretve.

Naziv grada*/ općine	Broj poduzetnika			Broj zaposlenih			Ukupni prihod			Neto dobit/gubitak		
	Broj	Rang DNŽ	Rang RH	Broj	Rang DNŽ	Rang RH	Iznos	Rang DNŽ	Rang RH	Iznos	Rang DNŽ	Rang RH
Dubrovnik*	2.127	1	7	11.566	1	9	6.777.630	1	12	542.875	1	5
Konavle	331	2	46	1.724	2	66	1.017.003	2	72	27.084	2	78
Metković*	328	3	47	1.627	3	68	827.391	3	78	-28.079	22	542
Ploče*	140	6	97	1.118	5	99	609.664	4	97	14.372	5	130

Okosnicu gospodarstva čini Luka Ploče d.d. kao najznačajnije trgovacko-društvo te više od 1000 PG-a koji se bave pretežito voćarstvom i vinogradarstvom. Od napora koji se ulažu za poticanje gospodarstva za izdvojiti je osnivanje Razvojne agencije Grada Ploče, izgradnju Poduzetničkog inkubatora Ploče te suradnju s DNŽ na mjerama za poticanje i razvoj poduzetništva.

### Prepoznati dionici promicanja razvoja:

- Turistička zajednica Grada Ploče;
- LAG Neretva;
- Pločanska razvojna agencija - PLORA
- Grad Ploče.

# ANALIZA STANJA

## Društvo

Jedna od ključnih zapažanja prilikom izrade analize područja povezanih s društvenim uređenjem je nedostatak sudjelovanja i uključivanja građana u društveno - kulturne aktivnosti. Jedan od čestih opisa problema prilikom razgovora s ključnim dionicima je bio po pitanju inertnosti stanovnika (38% odgovora u anketi).

Analizom je zaključeno kako se treba raditi na razvoju inovacija i interaktivnih modela uključivanja građana u aktivnosti. Potencijal za takve inovacije i razvoj svakako postoji, a može se naći u dobro ustrojenom obrazovnom sektoru te raznovrsnim udrugama koje djeluju na području Grada, u raznim djelatnostima, od zaštite okoliša preko kulture i sporta do demokratizacije i pomoći najpotrebitijima.

Pritom, u razvoju inovativnih rješenja, naglasak mora biti stavljen na područja turizma, poduzetništva, iskorištavanja prirodnih potencijala te stvaranja sadržaja za mlade i osiguravanje poticajnog okruženja za njihov ostanak. Ulaganjem u ta područja može se unaprijediti kvaliteta života i Grad Ploče učiniti još ljepšim i atraktivnijim mjestom za život.

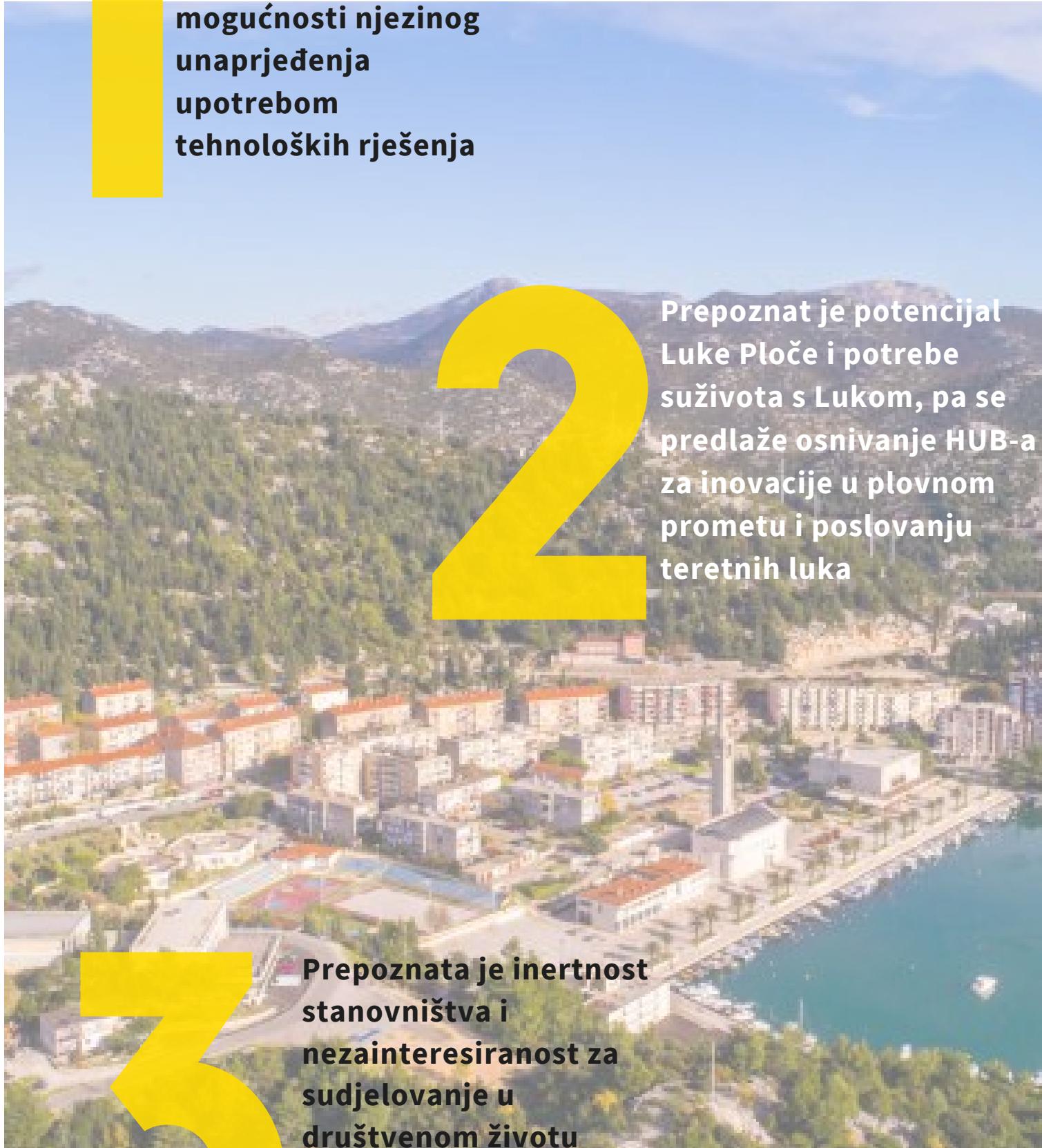
**Inertnost  
stanovništva  
prepoznata je kao  
veliki problem  
budućem razvoju  
Grada**



Srednja škola ima trend smanjenja učenika (nizak) te razvijene programe sukladne potrebama učenika od kojih treba istaknuti program elektrotehnike.

Škola također provodi digitalne inicijative i projekte.





**1** Utvrđeni su nedostaci u infrastrukturi te mogućnosti njezinog unaprjeđenja upotrebom tehnoloških rješenja

**2**

Prepoznat je potencijal Luke Ploče i potrebe suživota s Lukom, pa se predlaže osnivanje HUB-a za inovacije u plovnom prometu i poslovanju teretnih luka

**3**

Prepoznata je inertnost stanovništva i nezainteresiranost za sudjelovanje u društvenom životu grada, pa se predlaže uključivanje građana



# Ploče - spojeni na inovacije i održivost

Grad Ploče - grad angažiranih stanovnika  
okrenut inovacijama i novim prilikama u području  
održivosti, s naglaskom na digitalna rješenja!





# Pametni razvoj infrastrukture s naglaskom na promet

Usmjeren prvenstveno na razvoj infrastrukture, a temeljen na načelima održivog i ekološkog razvoja. Prvim ciljem unaprjeđuju se sljedeća područja:

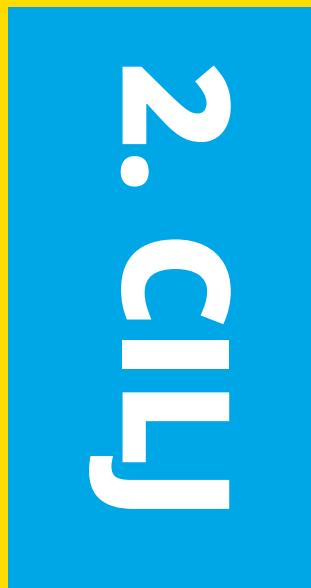
- informacijsko-komunikacijska tehnologija;
- promet;
- gospodarenje otpadom, sustav vodoopskrbe i odvodnje;
- sigurnost;
- obnovljivi izvori energije.

# Promocija pametnog poduzetništva temeljenog na inovacijama

Želi se raditi na jačanju gospodarstva temeljenog na znanju i inovacijama, kroz dva segmenta prepoznatih razvojnih prilika.

Prvo, želi se iskoristiti kapacitet Luke Ploče, odnosno prometni položaj i još uže povezati razvoj Grada s djelovanjem Luke.

Drugi segment razvoja pametnog poduzetništva fokusiran je na korištenje potencijala gradskog zaleđa koje je formirano na većinski ruralnom i prirodno bogatom i specifičnom prostoru. U tom kontekstu radit će se na razvoju novih ideja za promociju turizma i poljoprivrede, zagovaranjem korištenja novih tehnologija.





## Razvoj društvenih sadržaja i unaprjeđenje poslovanja javne uprave

Treći cilj usmjeren je na jačanje društvene kohezije i integracije Grada kao i na optimizaciju rada gradske uprave. Budući da je, kao jedan od većih nedostataka, utvrđena pasivnost građana i manjak sadržaja koji se međusobno perpetuiraju, Grad će, unutar svojih mogućnosti i ovlasti, nastojati raditi na stvaranju sadržaja za zadržavanje mladih ljudi i poticanje na uključivanje.

Grad će intenzivno raditi i na poslagivanju i unaprjeđenju internih poslova i procesa. Implementirat će se digitalna rješenja koja postaju standard za budući razvoj, ulagat će se u bolju komunikaciju (digitalnim) kanalima s građanima te dodatno "otvoriti" mogućnost participacije i transparentnog poslovanja s građanima.



STRATEGIJA

REVITALIZACIJE

RESURSA

ZA ŽIVOT

I RAZVOJ

